REGULAMIN KONKURSU

„Pixel Up”

(dalej „Regulamin”)

§ 1

Zasady ogólne.

1. Organizatorem konkursu o nazwie „**Pixel Up**” (dalej: „**Konkurs**”) jest OEX Cursor S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, KRS: 0000338509 (dalej: „**Cursor**” lub „**Organizator**”).
2. Konkurs jest skierowany do Konsultantów, Specjalistów oraz Kierowników Zespołu/Sklepu Firmowego zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w spółce T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, KRS: 0000391193, NIP: 526-10-40-567, REGON: 011417295, kapitał zakładowy: 711.210.000 zł w całości wpłacony (dalej jako „**T-Mobile**”), w Departamencie Sieci Sklepów Własnych, w Sekcji Obsługi Klienta i Sprzedaży oraz w Dziale Sprzedaży Zdalnej i Utrzymania Klienta, na stanowiskach:
   a) Mł. Konsultant ds. Sprzedaży, Konsultant ds. Sprzedaży lub St. Konsultant ds. Sprzedaży, St. Specjalista ds. Sprzedaży, St. Specjalista ds. Obsługi Firm, Mł. Specjalista ds. Sprzedaży i Budowania Relacji z Klientem, Specjalista ds. Sprzedaży i Budowania Relacji z Klientem, St. Specjalista ds. Sprzedaży i Budowania Relacji z Klientem, zwanych dalej: „**Sklepy – Konsultanci”;**
   b) Kierownik Sklepu Firmowego lub Kierownik Zespołu Sklepów Firmowych, Kierownik Salonu Magenta Center, zwanych dalej: „**Sklepy – Kierownik”;**
   c) Mł. Konsultant ds. Sprzedaży Zdalnej, Konsultant ds. Sprzedaży Zdalnej, St. Konsultant ds. Sprzedaży Zdalnej, Mł. Konsultant ds. Retencji, Konsultant ds. Retencji, St. Konsultant ds. Retencji, Mł. Konsultant ds. Pozyskania Klienta, Konsultant ds. Pozyskania Klienta, St. Konsultant ds. Pozyskania Klienta, zwanych dalej: „**Telesprzedaż – Konsultant”;**
   d) Mł. Konsultant ds. Utrzymania Klienta, Konsultant ds. Utrzymania Klienta, St. Konsultant ds. Utrzymania Klienta, zwanych dalej: „**Utrzymania Klienta – Konsultant”;**
   e) Mł. Konsultant ds. Obsługi Klienta i Sprzedaży, Konsultant ds. Obsługi Klienta i Sprzedaży, St. Konsultant ds. Obsługi Klienta i Sprzedaży, Specjalista ds. Obsługi Klienta i Sprzedaży, St. Specjalista ds. Obsługi Klienta i Sprzedaży, zwanych dalej: **„DOKiS – Konsultant”;**
   f) Kierownik Zespołu Utrzymania Klienta, Kierownik Zespołu Sprzedaży Zdalnej, Kierownik Zespołu Pozyskania Klienta, Kierownik Zespołu ds. Obsługi Klienta i Sprzedaży, zwanych dalej: „**Kanały Zdalne - Kierownik Zespołu”.**
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
4. Celem Konkursu jest motywowanie do promowania produktów marki Google Pixel i podniesienia poziomu sprzedaży tych produktów.
5. Konkurs trwa w terminie **od 3 lutego 2026 r. do 30 kwietnia 2026 r.**
6. Nad przebiegiem Konkursu i ogłoszeniem wyników czuwać będzie komisja konkursowa składająca się z członków personelu Organizatora (dalej zwana „**Komisją**”).

§ 2

Ogólne zasady udziału.

1. Przed wzięciem udziału w Konkursie osoby wskazane w § 1 ust. 2 Regulaminu i zainteresowane udziałem w Konkursie (zwane dalej: „**Uczestnikami**”) powinny zapoznać się z niniejszym Regulaminem, który zostanie przekazany na służbowe adresy poczty elektronicznej wraz z ankietą obejmującą formularz zgłoszeniowy oraz:
    a) wypełnić formularz zgłoszeniowy,
    b) potwierdzić zaznajomienie się z Regulaminem i akceptację jego postanowień oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach konkursowych - poprzez zaznaczenie trzech check box’ów (wzory klauzul zamieszczone zostały w **Załączniku** do niniejszego Regulaminu).
2. Udział w Konkursie można zgłosić przez cały okres trwania Konkursu i jest on dobrowolny. W każdej chwili Uczestnik może zrezygnować z udziału, przesyłając oświadczenie o rezygnacji na adres e-mail wskazany w § 4 ust. 2 Regulaminu.
3. Zadanie konkursowe polega na zdobyciu przez Uczestnika w okresie trwania Konkursu jak największej liczby punktów za sprzedaż wybranych urządzeń marki Google Pixel objętych Konkursem, przy czym w przypadku Uczestników zatrudnionych na stanowiskach Sklepy – Kierownik, Kanały Zdalne – Kierownik Zespołu (dalej: „**Kierownicy**” lub „**Kierownik**”) pod uwagę brana jest suma punktów uzyskana przez zespół podlegający danemu Kierownikowi oraz punktów uzyskanych indywidualnie przez tego Kierownika. Punkty za sprzedaż wybranych modeli przyznawane będą zgodnie z poniższą tabelą:

MODEL	PUNKTY / 1 SZTUKA
Pixel 9	1
Pixel 9 Pro	1
Pixel 9 Pro XL	1
Pixel 9a	1
Pixel 10	3
Pixel 10 Pro	4
Pixel 10 Pro XL	4
Pixel Watch/Pixel Buds	1

4. Punkty wskazane w ust. 3 powyżej przyznawane są za sprzedaż jednej sztuki wskazanych urządzeń. W przypadku zestawu składającego się z dwóch sztuk, punkty za każdą ze sztuk wchodzących w skład zestawu sumują się.
5. Poprzez sprzedaż urządzenia na potrzeby Konkursu należy rozumieć wyłącznie sprzedaż urządzeń w ramach prawidłowo zawartych i wykonanych umów sprzedaży urządzeń (dalej zwanych: „**Umowami**" lub „**Umową**"). Pod uwagę w Konkursie brane będą wyłącznie Umowy, w odniesieniu do których: kupujący nie złożył oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, w szczególności w przypadku Umowy zawartej na odległość; kupujący nie anulował zamówienia lub nie zwrócił urządzenia na innej podstawie.
6. W Konkursie będą brane pod uwagę tylko prawidłowo zawarte i zrealizowane transakcje sprzedaży (Umowy), przy czym prawidłowość transakcji oceniana będzie zgodnie z dokumentacją obowiązującą Uczestników w T-Mobile: "Zasady Premiowania - Komunikat Podstawowy" i "Definicje do Komunikatów Premiowych".
7. Niedozwolone są w okresie trwania Konkursu zachowania sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności wynikające z nadużycia lub nieetycznego zachowania Uczestnika polegającego na zawarciu Umowy niezgodnie z obowiązującymi w T-Mobile procedurami, instrukcjami, wręczaniu kupującym niedopuszczalnych korzyści majątkowych w zamian za zakup urządzenia. W przypadku takich zachowań Organizator, decyzją Komisji, ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.
8. Prowadzony będzie bieżący ranking Uczestników, oparty na zsumowanej liczbie zdobytych punktów (dalej jako: "**Ranking**"), z podziałem na kategorie wskazane w § 3 ust. 2 Regulaminu. Ranking będzie regularnie aktualizowany i udostępniany Uczestnikom w trakcie trwania Konkursu.
9. W przypadku, gdy okaże się, iż dwoje lub więcej Uczestników uzyska w Rankingu taką samą liczbę punktów, o wyższym miejscu w Rankingu decydować będzie czas zdobycia punktów. Wyższe miejsce zajmie Uczestnik, który jako pierwszy osiągnął dany wynik.

§ 3

Ogłoszenie wyników. Wydanie nagród.

1. Minimalna liczba punktów uprawniająca do otrzymania Nagrody to:
    a. 70 pkt - w przypadku Uczestników zatrudnionych na stanowiskach: Sklepy – Konsultanci, Telesprzedaż – Konsultant, Utrzymania Klienta – Konsultant, DOKiS – Konsultant;
    b. 100 pkt – w przypadku Uczestników zatrudnionych na stanowiskach: Sklepy – Kierownik, Kanały Zdalne – Kierownik Zespołu.
2. Nagrody (dalej jako: „**Nagroda**" lub „**Nagrody**") otrzymają Uczestnicy, którzy w okresie trwania Konkursu zdobędą największą liczbę punktów (dalej jako: „**Zwycięzcy**") i zajmą najwyższe miejsca w Rankingu, przy czym liczbę Zwycięzców w zależności od kategorii zajmowanego stanowiska określa poniższa tabela:

Liczba Zwycięzców w kategorii Konsultantów	
Kategoria	**Liczba nagrodzonych**
Sklepy - Konsultanci	20
DOKiS - Konsultant	6
Telesprzedaż - Konsultant	3
Utrzymania Klienta - Konsultant	1
Liczba Zwycięzców w kategorii Kierowników Zespołu	
Kategoria	**Liczba nagrodzonych**
Sklepy - Kierownik	2
Kanały Zdalne - Kierownik Zespołu	1

3. W celu realizacji Nagrody Zwycięzca powinien wyrazić uprzednio zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na te potrzeby. Wzór klauzuli zgody zostanie przekazany Zwycięzcom po ogłoszeniu wyników Konkursu. Odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych skutkować będzie niemożliwością przetwarzania danych przez Organizatora, w związku z czym niemożliwa będzie realizacja Nagrody i będzie to równoznaczne ze zrzeczeniem się prawa do Nagrody. Postanowienie ust. 10 zdanie drugie i trzecie poniżej stosuje się odpowiednio.
4. Nagrodą jest udział w grupowej wycieczce dla Zwycięzców do Side w Turcji, w terminie 17-20 września 2026 r., o wartości **4 734,00 zł,** słownie: cztery tysiące siedemset trzydzieści cztery złote i zero groszy (z noclegiem w pokoju dwuosobowym). Zwycięzcy, który uzyska największą liczbę punktów i tym samym zajmie pierwsze miejsce w Rankingu, przyznana zostanie Nagroda główna - udział w ww. wycieczce z noclegiem w pokoju jednoosobowym, o wartości **5 736,00 zł,** słownie: pięć tysięcy siedemset trzydzieści sześć złotych i zero groszy. Szczegóły dotyczące wycieczki (w tym dane organizatora wycieczki, dokładny program wycieczki) zostaną podane najpóźniej wraz z ogłoszeniem wyników za pośrednictwem poczty elektronicznej. Organizatorem wycieczki będzie biuro podróży.
5. T-Mobile, na wniosek Organizatora, na podstawie informacji uzyskanych z wewnętrznych systemów (ewidencji sprzedaży), po zakończeniu Konkursu sporządzi listę osób z najwyższą liczbą punktów (uwzględniając § 2 ust. 3-9 Regulaminu oraz ust. 1-2 powyżej) i przekaże ją Organizatorowi, a na

wniosek Organizatora – przekaże określoną przez Organizatora na tej podstawie listę Zwycięzców Uczestnikom.

6. Rozstrzygnięcie i ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia **20 czerwca 2026 r.** poprzez przekazanie informacji o Zwycięzcach (z podaniem imienia, nazwiska i stanowiska, służbowego numeru ID, punktacji zdobytej w Konkursie) na służbowe skrzynki poczty elektronicznej Uczestników.
7. Jeden Zwycięzca może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
8. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania zamiany przyznanej Nagrody na inną lub wypłaty ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
9. Zwycięzca nie może scedować prawa do Nagrody na inną osobę.
10. Zwycięzca może zrzec się prawa do Nagrody (zrezygnować) w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, poprzez przesłanie oświadczenia o zrzeczeniu się na adres e-mail wskazany w § 4 ust. 2 Regulaminu. Zrzeczenie się prawa do Nagrody powoduje utratę statusu Zwycięzcy. W przypadku zrzeczenia się prawa do Nagrody zgodnie z niniejszym ustępem, Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który nie został wcześniej Zwycięzcą, a osiągnął kolejną najwyższą liczbę punktów i spełnił pozostałe wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
11. Fundatorem Nagród jest Organizator.
12. Wartość przyznanej Nagrody podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym. Zwycięzca otrzyma od Organizatora dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Kwota ta zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego, który należy uiścić od nagrody. Zwycięzca wyraża zgodę, aby Organizator nie wypłacał mu ww. kwoty i przekazał ją bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 4

Reklamacje.

1. Uczestnicy mają prawo do wniesienia reklamacji co do przebiegu i wyników Konkursu.
2. Reklamacje należy przesyłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: konkursy@cursor.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać: nazwę i okres trwania Konkursu, imię i nazwisko reklamującego, opis okoliczności objętych reklamacją wraz ze wskazaniem żądanego sposobu rozstrzygnięcia reklamacji.
4. Reklamacje można składać w okresie trwania Konkursu i po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym zostaną ogłoszone wyniki. Reklamacje złożone po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
5. Organizator dokonuje rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje osobę, która ją złożyła, w formie elektronicznej (przesyłając wiadomość na adres e-mail, z którego wpłynęła reklamacja)

§ 5

Zasady przetwarzania danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu - OEX Cursor S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa (dalej jako: „Administrator”).

2. W sprawach związanych z danymi osobowymi, Uczestnik może się kontaktować z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych Osobowych (IODO): e-mail: iodo@cursor.pl; IODO OEX Cursor S.A., ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa.
3. Dane osobowe Uczestnika tj.: imię, nazwisko, służbowy adres e-mail, służbowy numer ID, stanowisko, miejsce zatrudnienia, wyniki sprzedażowe, punktacja zdobyta w Konkursie, będą przetwarzane przez Administratora na poniższych podstawach prawnych, w celach:
    1) przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu (w tym publikacji wyników poprzez przesłanie informacji o Zwycięzcach na służbowe adresy poczty elektronicznej) – na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
    2) prowadzenia i publikacji Rankingu – na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
    3) realizacji Nagrody - na podstawie odrębnie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
    4) rozpatrzenia reklamacji Uczestnika i udzielenia odpowiedzi na nią lub związanych z dochodzeniem albo obroną ewentualnych roszczeń – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
    5) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w zakresie prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Przetwarzanie danych osobowych będzie obejmowało następujące czynności: zbieranie, pobieranie, utrwalanie, przeglądanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, zabezpieczanie, ograniczanie przetwarzania, archiwizowanie, udostępnianie uprawnionym osobom lub podmiotom (np. organom państwowym), usuwanie lub niszczenie.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez osoby czuwające nad przebiegiem Konkursu, zatrudnione w Cursor i upoważnione do przetwarzania. Mogą być również udostępnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa (np. urząd skarbowy).
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane przez podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi: prawne, księgowe, doradcze, audytowe, dostawy oprogramowań, informatyczne, kurierskie lub pocztowe. Dane (imię, nazwisko, służbowy adres e-mail, stanowisko, służbowy numer ID, miejsce zatrudnienia, punktacja zdobyta w Konkursie, fakt wygranej w Konkursie) będą przetwarzane przez T-Mobile. Dane osobowe Uczestników będą także przetwarzane biuro podróży organizujące wycieczkę.
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane:
    1) przez okres trwania Konkursu albo do czasu cofnięcia zgody – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej,
    2) przez czas niezbędny do realizacji ciążących na Administratorze obowiązków, wynikających z przepisów, w szczególności prawa podatkowego (w tym 5-letni obowiązek archiwizacyjny),
    3) do upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z udziału w Konkursie.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie (poprzez wysłanie do Administratora oświadczenia o cofnięciu zgody, pocztą elektroniczną, na adres wskazany w ust. 2 powyżej lub pocztą tradycyjną, na adres wskazany w ust. 2). Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.

9. Uczestnicy mają prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych na podstawie uzasadnionego prawnie interesu. Mogą również żądać od Administratora: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
10. W przypadku uznania przez Uczestnika, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, ma on prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie, opublikowania wyników Konkursu, przyznania i realizacji Nagrody.
12. Na podstawie danych osobowych Uczestnika Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
13. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw spoza europejskiego Obszaru Gospodarczego lub organizacji międzynarodowych.

§ 6

Postanowienia końcowe.

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory powstałe w związku z organizacją i rozstrzygnięciem niniejszego Konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia zasad uczestnictwa. W szczególności dotyczy to zmiany listy produktów objętych konkursem lub punktacji wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz Regulamin w nowym brzmieniu zostaną przekazane Uczestnikom za pośrednictwem służbowej poczty elektronicznej.
4. Regulamin wchodzi życie w dniu 03.02.2026 r.

Załącznik: wzory klauzul dla Uczestników

Załącznik do Regulaminu
Wzory klauzul dla Uczestników Konkursu

1. OŚWIADCZENIE O AKCEPTACJI TREŚCI REGULAMINU

*„Oświadczam, że zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „**Pixel Up**” i akceptuję jego postanowienia oraz zobowiązuję się do jego przestrzegania.”*

2. ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH W CELU UCZESTNICTWA W KONKURSIE

„*Oświadczam, że zapoznałam/-em się z informacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych, zawartymi w Regulaminie Konkursu „**Pixel Up**” i wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (tj. imię, nazwisko, służbowy adres e-mail, stanowisko, miejsce zatrudnienia, służbowy numer ID, wyniki sprzedażowe w czasie trwania Konkursu, punktacja zdobyta w Konkursie), przez Organizatora - OEX Cursor S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, KRS: 0000338509 (Administratora danych osobowych) w celu przeprowadzenia Konkursu, a w przypadku wygranej – w celu ogłoszenia wyników Konkursu poprzez udostępnienie informacji o zwycięstwie uczestnikom konkursu z wykorzystaniem mojego imienia, nazwiska, służbowego numeru ID, stanowiska i punktacji zdobytej w Konkursie*.”

2. ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH W CELU PUBLIKACJI RANKINGU

„*Oświadczam, że zapoznałam/-em się z informacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych, zawartymi w Regulaminie Konkursu „**Pixel Up**” i wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (tj. imię, nazwisko, służbowy numer ID, stanowisko, punktacja zdobyta w Konkursie), przez Organizatora - OEX Cursor S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, KRS: 0000338509 (Administratora danych osobowych) w celu prowadzenia i publikacji rankingu uczestników w czasie trwania Konkursu.”*